

Etant une entreprise leader dans la production de fromage sur le marché national, et compte tenu du contexte de notre organisme, de la conjoncture aussi bien nationale qu'internationale et de la concurrence accrue dans notre secteur d'activité ; seule une maîtrise de notre positionnement stratégique, une amélioration permanente de nos performances, une communication interactive ainsi qu'une optimisation de notre fonctionnement interne, peuvent nous garantir la pérennité et le développement de notre entreprise et de nos produits.

Pour satisfaire les demandes de nos parties intéressées pertinentes et répondre aux attentes de nos clients tant sur le marché local qu'international; nous avons :

- ✓ *Implanté, managé et révisé le système intégré de Management de la qualité, de la Sécurité des Denrées Alimentaires et de l'Environnement en s'appuyant sur les normes internationales ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001 et le référentiel FSSC 22000.*
- ✓ *Etabli, maintenu et promu une culture positive de sécurité des aliments et de leadership de qualité au sein de l'entreprise.*
- ✓ *Obtenu l'agrément sanitaire des établissements de transformation et de conditionnement des produits d'origine animale, selon l'arrêté du Ministre de l'Agriculture et des ressources Hydraulique de 2006.*
- ✓ *Accrédité notre laboratoire d'analyse, selon les exigences de la norme ISO 17025.*

Ainsi, nous avons centré notre stratégie à moyen terme autour des 05 orientations stratégiques suivantes :

OS N°1 : Consolider notre position de leader national du secteur fromager

- ✓ *Le développement de produits adaptés à l'évolution des besoins de nos clients*
- ✓ *La conformité sanitaire, qualitative, légale de nos produits finis en considérant les procédés et les cahiers des charges de nos clients.*
- ✓ *L'assurance au niveau international et national de la présence de nos produits dans les meilleures conditions*

OS N°2 : Optimiser nos ressources et nos coûts

- ✓ *L'optimisation des coûts.*
- ✓ *L'amélioration continue du rapport qualité/prix de nos produits*
- ✓ *L'optimisation de la consommation de nos ressources naturelles et la réduction de l'impact sur l'environnement.*

OS N°3 : Développer notre capital humain

- ✓ *Le développement des compétences à travers la formation, l'évaluation et la motivation du personnel.*
- ✓ *La capitalisation sur le savoir-faire du personnel de la société.*

OS N°4 : Influencer l'environnement social interne et externe

- ✓ *L'amélioration du bien-être au travail*
- ✓ *La contribution aux actions dirigées vers la collectivité notamment le voisinage.*

OS N°5 : IAT une société qui inspire confiance

- ✓ *Le respect des exigences légales et réglementaires et autres auxquelles l'IAT a souscrit.*
- ✓ *La rigueur dans l'application de nos bonnes pratiques d'hygiène*
- ✓ *L'assurance de la fiabilité des résultats de contrôle de notre laboratoire.*